

LA DIDATTICA PER COMPETENZE 2.
PROCESSI E MODELLI PER SVILUPPARE LA PROFESSIONALITÀ DOCENTE E
PROMUOVERE IL SUCCESSO FORMATIVO

Unità di Apprendimento

ASSE DEI LINGUAGGI

UdA

CAMPAGNA PER IL LANCIO DI UNO SNACK ALTERNATIVO

L'Unità di apprendimento comprende:

Lo schema dell'UdA

Le consegne per gli studenti

Il piano di lavoro

Le indicazioni per la valutazione

Prodotti

Individuali

- *Relazione:*
 - descrizione fasi lavoro
 - rilevazione criticità e risoluzione
 - vantaggi individuali
 - analisi conclusiva esperienza

Collettivi

- Realizzazione di un **glossario** specifico
- Produzione di un **cartellone pubblicitario con vignetta anche in spagnolo e in inglese**
- Ideazione del packaging del prodotto

Competenze mirate (comuni e di cittadinanza)

COMPETENZE DI BASE IN SCIENZA E TECNOLOGIA

- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme il concetto di sistema e complessità
- Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.

COMPETENZA ASSE DEI LINGUAGGI

- Produrre testi di vario tipo con diversi scopi comunicativi
- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi
- Utilizzare e produrre testi multimediali

COMPETENZA ASSE MATEMATICO

- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

COMPETENZE ASSE STORICO - SOCIALE

- Comprendere il cambiamento e la diversità di esigenze e bisogni attraverso il confronto fra epoche dimensione diacronica e tra aree di tipo geografico culturale dimensioni sincronica
- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

COMPETENZA DIGITALE

- Utilizzare la rete per ricerca di informazioni e materiali e produrre testi

IMPARARE A IMPARARE

ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE

PROGETTARE

COMUNICARE

COLLABORARE E PARTECIPARE

INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI

ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE

Abilità	Conoscenze
Ricerca con autonomia crescente le informazioni	
Essere in grado di realizzare un prodotto equilibrato da un punto di vista nutrizionale Essere in grado di elaborare un'etichetta completa	Conoscere i principi base di una corretta alimentazione Conoscere le informazioni presenti sull'etichetta di un prodotto alimentare
Analizzare le regole del mercato equosolidale stabilendo qualche confronto con il contesto economico globale	Conoscere le regole del mercato equosolidale
Essere in grado di individuare i diversi bisogni Essere in grado di cogliere gli elementi significativi in alcune campagne proposte dall'insegnante e saper utilizzare gli strumenti nel contesto proposto Saperle individuare e contestualizzare	Conoscere le diverse tipologie di bisogni Conoscere le principali caratteristiche di una campagna pubblicitaria Conoscere le principali informazioni a tutela del consumatore
Saper comunicare in contesti diversi di vita Saper confrontare le similitudini e differenze nel registro linguistico dei diversi contesti Saper elaborare semplici tesi utilizzando strutture note	Conoscenza di un registro linguistico della quotidianità Conoscere il lessico specifico in campo alimentare Conoscenza di semplici modalità di scrittura
Saper compiere ricerche in rete e utilizzare le principali applicazioni del pacchetto office	Conoscere gli elementi base del linguaggio multimediale
Essere in grado di analizzare dati	Conoscere gli elementi di base di calcolo e di statistica Conoscere gli strumenti di rappresentazione grafica: diagrammi, istogrammi, aerogrammi

Schema UdA

Utenti destinatari	Studenti di classe II°	
Prerequisiti		
Fase di applicazione	Da Gennaio ad Aprile.	
Tempi	24 ore totali (2 ore settimanali) curricolar:i 1 ora di presentazione dell'UdA 6 ore di attività in aula con il docente di scienze integrate (biologia) 5 ore lingue 2 conferenza dell'esperto 2 ore per la visione del film (documento) e 3 ore lezione (religione) 3 ore economia aziendale 5 per la realizzazione cartellone e packaging informatica	
Esperienze attivate	Analisi di alcune campagne pubblicitarie e esempi di etichette di prodotti alimentari Proiezione film Interventi esperti Visita di una azienda del settore	
Metodologia	Lezione del docente introduttiva o di sintesi Lavoro di gruppo Incontri con esperti Visione di documenti scritti o filmati e successiva discussione Elaborazione e presentazione dei risultati nell'indagine statistica	
Risorse umane interne esterne	Insegnanti di: italiano, scienze integrate, religione, economia aziendale, lingue, matematica e informatica Esperti: nutrizionista	
Strumenti	Libro di testo Laboratori informatici Biblioteca / Internet per la ricerca di informazioni Materiale per il cartellone sia grafico che multimediale	
Valutazione	DISCIPLINARE	Prove di verifica eventualmente somministrate dai singoli docenti sui segmenti disciplinari trattati
	DI PROCESSO	Correzione delle relazioni di autovalutazione dello studente Uso delle griglia di valutazione generale – di processo - allegata (selezionando opportunamente, se necessario, solo alcuni degli indicatori proposti)
	DI PRODOTTO	Valutazione collegiale del prodotto in base alla griglia appositamente costruita