

LA DIDATTICA PER COMPETENZE 2.  
PROCESSI E MODELLI PER SVILUPPARE LA PROFESSIONALITÀ DOCENTE E  
PROMUOVERE IL SUCCESSO FORMATIVO

## Unità di Apprendimento

### ASSE DEI LINGUAGGI

## UdA

## CAMPAGNA PER IL LANCIO DI UNO SNACK ALTERNATIVO

### La consegna agli studenti

Per "consegna" si intende *il documento che l'équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.*

- 1^ nota:** il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.
- 2^ nota:** l'Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono "oltre misura" ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.
- 3^ nota:** l'Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel "prodotto", ma fornire spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il consolidamento di quanto appreso.

### CONSEGNA AGLI STUDENTI

**Titolo UdA: Campagna per il lancio di uno snack alternativo**

**Cosa si chiede di fare**

**In che modo (singoli, gruppi..)**

La modalità di lavoro sarà varia:

lavoro di gruppo per il cartellone e il packaging

dibattito per scambiare idee e confrontare opinioni

individuali per la ricerca e selezione del materiale, lo studio e l'approfondimento, nonché per la realizzazione dei compiti

## Quali prodotti

### Individuali:

#### Relazione relativa a:

- descrizione fasi lavoro
- rilevazione criticità e risoluzione
- vantaggi individuali
- analisi conclusiva esperienza

### Di gruppo:

- glossario specifico
- cartellone pubblicitario con vignetta anche in spagnolo e in inglese
- packaging del prodotto

## Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

**Per una sensibilizzazione nei confronti dell'importanza di alimentazione corretta ed equilibrata, per saper cogliere la differenza tra le diverse tipologie di azienda e acquisire una capacità critica nei confronti del messaggio pubblicitario, per acquisire nuove competenze attraverso il cooperative learning**

## Tempi

A casa dovrai integrare il lavoro con la ricerca e la selezione di informazioni, lo svolgimento di attività specifiche

## Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Laboratori scientifici  
Laboratori informatici  
Consulenze esterne  
Supporti multimediali

## Criteri di valutazione

Occasioni di valutazione saranno:

**Prove disciplinari** somministrate dal docente sui temi trattati

**I prodotti** in base alla loro qualità in termini di:

- comprensione e rispetto della consegna
- completezza, pertinenza e organizzazione
- efficacia
- ricerca e gestione dell'informazione

**Il coinvolgimento (in qualità e quantità) nel processo attraverso cui il lavoro è stato realizzato**

**Valore della UdA in termini di valutazione delle competenze mirate:**

E' una componente della valutazione delle competenza di asse

**Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline**

La valutazione di processo dell'UdA influirà per una quota del 20% sul voto in condotta, in relazione a come e quanto parteciperai alle attività connesse

Per quanto riguarda le discipline saranno attribuiti voti alle prove di verifica disciplinari connesse agli argomenti svolti e in base alla valutazione dei prodotti