

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**USR**  
**FVG**

**Ufficio Scolastico Regionale  
per il Friuli Venezia Giulia**  
Direzione Generale  
pec: drfr@postacert.istruzione.it  
email: direzione-friuliveneziagiulia@istruzione.it

cerca  vai versione stampabile | mappa



# **CORSO SULLE COMPETENZE SECONDA EDIZIONE**

## Ufficio Scolastico Regionale Friuli Venezia Giulia

**Unità di Apprendimento**  
**SPOT ON FOOD**

**Formazione in modalità *blended***

# SCUOLE COINVOLTE

- **ISIS D. Alighieri Gorizia** (Liceo Scientifico *Duca degli Abruzzi*)
- **ISIS Malignani Cervignano** (Liceo Scientifico "*A. Einstein*")
- **ISIS Vincenzo Manzini San Daniele** ((Liceo Linguistico)
- **ISIS Buonarroti Monfalcone** (Liceo Scientifico Buonarroti)
- **ITC A. Zanon Udine**

## DOCENTI

- Aglialoro Giovanni
- Beltramini Marilena
- Giacomarro Elena
- Lubini Cristiana
- Nonini Sabrina

## Tutor

**Prof.ssa Gabriella Burba**



# SPOT ON FOOD

TARGET: CLASSI SECONDE SCUOLA SECONDARIA II GRADO

## PRODOTTI ATTESI

### Di gruppo

- Una presentazione multimediale dell'analisi svolta

### Individuali

- Un glossario
- Una relazione individuale



# COMPETENZE MIRATE

## CITTADINANZA

- Acquisire e interpretare l'informazione
- Collaborare e partecipare
- Progettare
- Comunicare



# COMPETENZE MIRATE

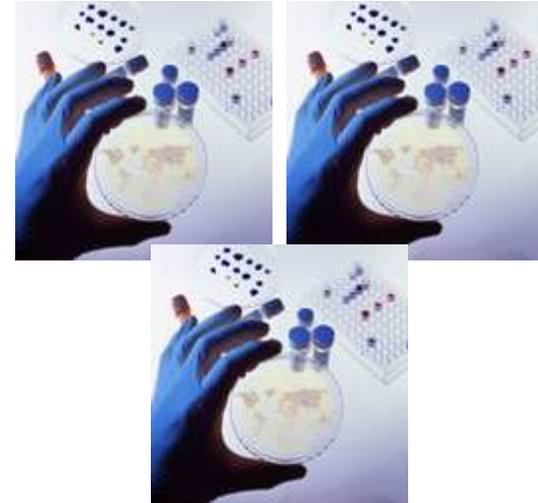
## ASSE DEI LINGUAGGI

- Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
- Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Utilizzare e produrre testi multimediali.

**Publicità** ITALIA

# COMPETENZE MIRATE

## ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO



- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità

## ABILITÀ I

- Comprendere il messaggio contenuto in un testo multimediale
- Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo
- Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi
- Individuare natura, funzione e principali scopi comunicativi ed espressivi di un testo
- Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario
- Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative
- Comprendere i punti principali di messaggi e annunci in lingua straniera
- Ricercare informazioni all'interno di testi in lingua straniera
- Scrivere brevi testi in lingua straniera
- Elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.), anche con tecnologie digitali



## ABILITÀ II

- Raccogliere dati (chimico-biologici), confrontarli e organizzarli
- Individuare, con la guida del docente, una possibile interpretazione dei dati
- Utilizzare classificazioni, generalizzazioni e/o schemi logici per riconoscere il modello di riferimento
- Presentare i risultati dell'analisi

nutrition info	100 gr. nutella	GR.15 PORTION NUTELLA	% GDA * (% of GDA provided by one portion of Nutella)
Energy - kJ	2215	335	4%
Energy - kcal	530	80	4%
Protein (g)	6.4	1	2%
Carbohydrate (g)	56.4	8.5	3%
Of which Sugars (g)	55.2	8.3	9%
Fat (g)	31	4.7	7%
Of which saturates (g)	10.3	1.5	8%
Fibre (g)	3.5	0.5	2%
Sodium (g)	0.033	0.005	0%

# CONOSCENZE I



- Elementi di base delle funzioni della lingua
- Contesto, scopo e destinatario della comunicazione
- Codici fondamentali della comunicazione orale, verbale e non verbale
- Denotazione e connotazione
- Principi di organizzazione del discorso descrittivo, narrativo, espositivo, argomentativo
- Principali caratteristiche del linguaggio poetico
- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta: riassunto, lettera, relazioni, ecc.
- Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura e revisione
- Uso del dizionario bilingue
- Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune
- Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi
- Principali componenti strutturali ed espressive di un prodotto audiovisivo
- Semplici applicazioni per la elaborazione audio e video (strumenti di presentazione multimediale)

## CONOSCENZE II

# Coloranti Alimentari

- Concetti di alimento, additivi alimentari, dieta
- Grandezze chimico-fisiche, unità di misura e indicatori merceologici
- Principali disturbi alimentari
- Nozioni di base per l'uso di un foglio di calcolo



# PREREQUISITI

- Teoria della comunicazione
- Tecniche di lettura (*skimming* – *scanning*) relative a testi continui e non
- Elementi di base per la costruzione degli strumenti di presentazione

## Discipline coinvolte

- Inglese
- Italiano
- Scienze
- Tedesco

### Gli elementi della comunicazione



# PROCESSO e PRODOTTO

## COSA SI CHIEDE DI FARE

- analisi semiotica dei messaggi pubblicitari,
- lettura etichette alimentari
- confronto tra messaggio pubblicitario e dati ricavati dall'analisi delle etichette e da una tabella alimentare corretta
- individuazione eventuali discordanze con riferimento alla normativa vigenti

## MODALITÀ DI LAVORO

### attività individuali

- lettura e comprensione dei messaggi multimediali (video, etichette, testi continui e discontinui);
- stesura della relazione
- compilazione del glossario

### attività di gruppo:

- analisi, confronto, discussione e interpretazione condivisa di testi, messaggi pubblicitari ed etichette
- *web quest*;
- costruzione e presentazione di un *power point* esplicativo
- attività laboratoriale di analisi dati in termini di grandezze, unità di misura, ingredienti, apporto nutritivo

## PRODOTTI

- Un glossario
- Una relazione individuale
- Una presentazione multimediale dell'analisi svolta



# FASE DI APPLICAZIONE

Tempi	Esperienze attivate	Metodi	Risorse interne	Risorse esterne	Strumenti e materiali
<b>40 ore</b>					
<p><b>Coordinatore</b> Docente italiano: <b>15 ore</b></p> <p><b>Collaboratori</b> Docente Scienze: <b>5 ore</b> Docente tedesco <b>10 ore</b> Docente inglese <b>10 ore</b> <b>Esperto esterno</b> (area linguaggi)</p>	Intervento Esperto pubblicità	<p><b>1.</b> Lezioni frontali</p> <p><b>2.</b> Lavoro di gruppo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visione spot</li> <li>▪ Analisi</li> <li>▪ Discussione</li> <li>▪ Interpretazione</li> <li>▪ Produzione scritta</li> <li>▪ <i>Reporting</i> risultati</li> <li>▪ Costruzione prodotti multimediali</li> </ul> <p><b>3.</b> Semplici analisi di laboratorio su alimenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Docente italiano</li> <li>▪ Docente inglese</li> <li>▪ Docente tedesco</li> <li>▪ Docente scienze</li> <li>▪ Esperto esterno</li> </ul>	Esperto pubblicità	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manuali,</li> <li>▪ Report</li> <li>▪ Fotocopie</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Uso di Excell</li> <li>▪ Grafici</li> <li>▪ Spot</li> <li>▪ Etichette</li> <li>▪ Confezioni</li> <li>▪ Prodotti alimentari</li> <li>▪ Laboratorio chimica</li> </ul>

# VALORE UDA. Spot on Food

## L'UdA ⇒

parte significativa di un **percorso su competenze di cittadinanza** intese come **lettura critica della realtà quotidiana**



## Finalità

- rendere gli studenti **cittadini attivi e consumatori consapevoli e responsabili**
- costruzione di **competenze interpretative di messaggi multimediali e pubblicitari** attraverso il confronto di **punti di vista e linguaggi diversi**

# VALUTAZIONE DEL LAVORO DI GRUPPO

La presentazione multimediale sarà valutato tramite griglia di valutazione (v. file griglia\_valutazione\_multimedia) che utilizzerà gli indicatori sotto elencati

- **contenuto (selezione e organizzazione delle informazione per punti)**
- **requisiti tecnici della presentazione**
- **esposizione orale**
- **conoscenza dei contenuti**
- **rispetto dei tempi**



# VALUTAZIONE DI PRODOTTI INDIVIDUALI

## RELAZIONE INDIVIDUALE

La relazione individuale verrà valutata tramite una **griglia** (v. file griglia\_relazione) che utilizzerà gli **indicatori sotto elencati**:

- rispetto tipologia testuale
- sviluppo aspetti richiesti
- utilizzo informazioni (corretta individuazione informazioni funzionali alla stesura dell'elaborato)
- coerenza e ordine (informazioni non contraddittorie e collegate in successione logica)
- correttezza ortografia, punteggiatura
- morfosintassi (verbi, pronomi, connettivi, concordanze, costruzione del periodo ...)
- lessico/registro

# VALUTAZIONE DI PRODOTTI INDIVIDUALI I

## GLOSSARIO

Il glossario verrà valutato tramite una **griglia** (v.file valutazione\_glossario) che utilizzerà gli **indicatori sotto elencati**:

- Numero dei termini inseriti
- Pertinenza della scelta rispetto al tema individuato
- Chiarezza nell'organizzazione dell'elenco (alfabetico, tematico, cronologico ...)
- Correttezza del contenuto
- Significatività (capacità di sintesi)
- Correttezza (morfo-sintassi e lessico)



# UN SILENZIOSO DIALOGO EDUCATIVO

## Fra Valutazione e Autovalutazione

### Un esempio operativo

Griglia di valutazione (v. file griglia\_tedesco) per le attività svolte in **lingua tedesca**

## ASSE DEI LINGUAGGI

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi

# VALUTAZIONE DEL PROCESSO

Sarà effettuata utilizzando una **Griglia di Osservazione Partecipata** (v. file) che vede come **COMPETENZE DI RIFERIMENTO**

- **collaborare**
- **partecipare**



E' utile per **valutare il clima classe** e riflettere per decidere se la modalità di **lavoro collaborativo** ha contribuito a **rendere gli apprendimenti più efficaci**.

**Grazie agli indicatori si osserva se la/lo allieva/allievo sa:**

- Comprendere i diversi punti di vista (Ascolto attivo)
- Contribuire all'apprendimento comune (valorizza le proprie capacità e sa valorizzare le capacità degli altri)
- Contribuire alla realizzazione delle attività collettive
- Facendo riferimento a dei descrittori ( o **comportamenti osservabili**)

# COMPORAMENTI OSSERVABILI

- Ascolta gli interlocutori senza interrompere
- Si accerta di aver compreso inviando feedback
- Accetta gli argomenti in discussione
- Asserisce il proprio punto di vista
- Sostiene il proprio punto di vista con argomentazioni
- Apporta contributi originali alla discussione
- Ribatte agli argomenti degli altri con argomenti
- Rispetto dei tempi assegnati
- Assume gli incarichi decisi dal gruppo
- Rispetta i ruoli di lavoro dei partecipanti
- Accetta le decisioni della maggioranza
- Rispetta i tempi di lavoro
- Mantiene l'ordine di strumenti e materiali comuni



# VALUTAZIONE E CERTIFICAZIONE

## Criteri valutazione singole discipline

L'Uda predisposta - assieme ad altre unità di apprendimento - concorrerà a certificare la valutazione di

competenze disciplinari per lo più afferenti all'Asse dei Linguaggi (Inglese- Italiano- Tedesco)

competenze relative all'Asse scientifico-tecnologico (Scienze

Competenze di cittadinanza mirate (acquisire e interpretare l'informazione, collaborare e partecipare, progettare, comunicare)

## «Peso» attribuito per la certificazione

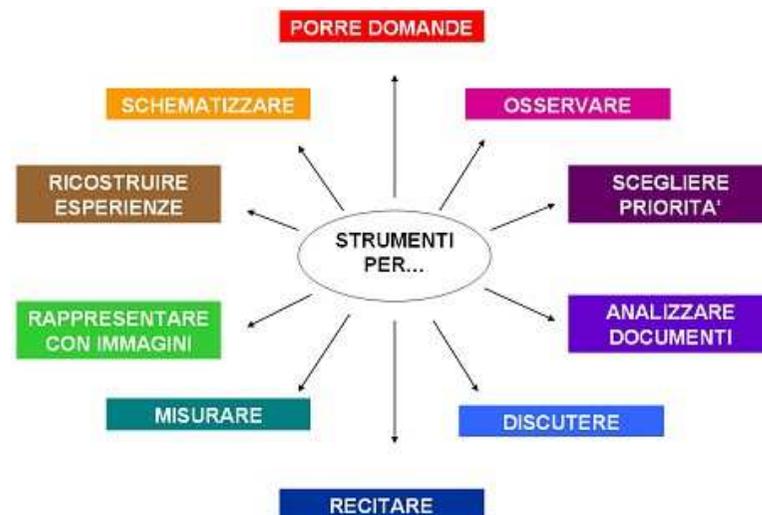
Considerate

- le conoscenze
- le abilità sottese,
- le competenze attivate
- il numero di ore dedicate

si presuppone che l'Uda *Spot on Food* possa concorrere a definire il **30% della certificazione delle competenze dell'Asse dei linguaggi e**

Tenute presenti le competenze anche procedurali sottese

**il 10% della certificazione delle competenze dell'Asse Scientifico Tecnologico**



GRAZIE

PER

L'ATTENZIONE