

LA DIDATTICA PER COMPETENZE 2.  
PROCESSI E MODELLI PER SVILUPPARE LA PROFESSIONALITÀ DOCENTE E  
PROMUOVERE IL SUCCESSO FORMATIVO

## **Unità di Apprendimento**

### **ASSE STORICO SOCIALE**

## **UdA: SPOT ON FOOD**

### **Attività Lingua Tedesco**

#### **PERCORSO**

##### **STEP 1**

La classe è divisa in sei gruppi da quattro persone ciascuno.

- Due gruppi analizzano il Video numero 1 su una pubblicità della cioccolata Milka:  
<http://www.milka.de/milka2/page?PageRef=1>
- Due gruppi analizzano il Video numero 2 su una pubblicità della Coca Cola:  
<http://www.youtube.com/watch?v=YsDe7kCuIvg>
- Due gruppi analizzano il Video numero 3 su una pubblicità del Mc Donald:  
<http://www.youtube.com/watch?v=aS3qoo0hzu0&feature=related>

Per ogni video viene prima effettuata una trasposizione semiotica da video a testo, affinché l'allievo comprenda il significato verbale e scritto dei messaggi, nonché quello del contesto.

Successivamente si passa all'analisi delle componenti del messaggio pubblicitario.

##### **STEP 2**

Ogni gruppo presenterà alla classe la propria analisi della pubblicità analizzata.

##### **STEP 3**

Ogni gruppo procede alla compilazione di una griglia per l'analisi comparata delle tre pubblicità

##### **STEP 4**

Confronto dei risultati della compilazione della griglia tra i diversi gruppi

## MATERIALI

### Video Nr. 1

#### Produkt: Schokolade

<http://www.milka.de/milka2/page?PagecRef=1>

#### Semiotische Umstellung

##### *Paararbeit*

Wie viele Szenen kannst du sehen?

Welche sind die typischen Merkmale von jeder Szene?

Welche Rolle spielt die Kuh?

Höre und schreibe die Dialoge ab!

Übersetze die Dialoge!

#### Werbungsanalyse

##### *Gruppenarbeit*

Welche Kundschaft wird angesprochen?

Womit assoziieren fast alle die Lila Kuh ?

Was vertritt die Kuh deiner Meinung nach?

Warum ist die Kuh Lila

Welche Rolle spielt die musikalische Untermalung?

Was vermittelt die Alpenwelt?

Was bedeutet Trau dich zart zu sein?

Was ist der Zweck dieser Werbung?

### Video Nr. 2

#### Produkt: Cola

<http://www.youtube.com/watch?v=YsDe7kCuIvg>

#### Semiotische Umstellung

##### *Paararbeit*

Wo findet die Szene statt?

Wie sieht das Publikum aus?

Was machen die Fußballspieler?

Wie ist die Musik?

Was sagt die Stimme im Hintergrund?

Was bedeutet "Mach dir Freude auf"?

#### Werbungsanalyse

##### *Gruppenarbeit*

Wie ist die Stimmung, die man empfindet?

An welche Kunden wendet sich die Werbung?

Was vermittelt die Werbung?

Was vermittelt den letzten Satz Mach dir Freude auf?

Was ist der Zweck dieser Werbung?

**Video Nr. 3****Produkt: Fast Food**

<http://www.youtube.com/watch?v=aS3qoo0hzu0&feature=related>

**Semiotische Umstellung***Paararbeit*

Wie viele Szenen sind in diesem Video?

Beschreibe jede Szene

Was bedeutet "das Brot ist aus?"

Was heißt "Testsieger"?

**Werbungsanalyse***Gruppenarbeit*

Wie ist die Stimmung, die man empfindet?

An welche Kunden wendet sich die Werbung?

Was vermittelt die Werbung?

Was vermittelt das letzte Wort Testsieger?

Was ist der Zweck dieser Werbung?

**ANALISI COMPARATA DELLE TRE PUBBLICITÀ**

<b>Fragen</b>	<b>Werbung Milka</b>	<b>Werbung Cola</b>	<b>Werbung Mc Donald</b>
An wen wendet sich die Werbung?			
Wie ist die Stimmung?			
Was will die Werbung vermitteln?			
Glaubst du, dass diese Werbung Erfolg hat? Warum?			

<b>Fragen</b>	<b>Werbung Milka</b>	<b>Werbung Cola</b>	<b>Werbung Mc Donald</b>
Würdest du dieses Produkt kaufen? Warum?			
Entspricht das Produkt der Werbung?			
Wenn du eines von diesen Produkten kaufst, worauf solltest du achten?			
Welche sind die Nachteile von diesem Produkt?			
Welche sind die Vorteile von diesem Produkt?			