

"LA DIDATTICA PER COMPETENZE: NUOVI STRUMENTI PER L'ACQUISIZIONE, LA VALUTAZIONE E LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE"

I.S.I.S. - Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing  
"Vincenzo MANZINI"  
di San Daniele del Friuli

a.s. 2014/2015

# UNITÀ DI APPRENDIMENTO

## *Come svolgere una ricerca sul web*

### Scheda di progettazione UdA

**CLASSE:** 2Aafm e 2Bafm

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
<b>Denominazione</b>	COME SVOLGERE UNA RICERCA SUL WEB
<b>Prodotti</b>	Produzione e presentazione multimediale della ricerca svolta
<b>Competenze mirate Comuni/cittadinanza professionali</b>	<p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b>            Agire in modo autonomo e responsabile            Imparare a imparare            Acquisire e interpretare l'informazione            Individuare collegamenti e relazioni            Comunicare</p> <p><b>Asse dei linguaggi</b>            Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo            Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi            Utilizzare e produrre testi multimediali.</p> <p><b>Asse matematico</b>            Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico</p>

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Saper individuare e scegliere fonti online in base alla loro utilità e attendibilità</p> <p>Individuare natura, funzione e principali scopi comunicativi di un testo (ad es. testi continui o non continui, espositivi o argomentativi), distinguendo fatti e opinioni</p> <p>Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi</p> <p>Applicare strategie diverse di lettura (ad esempio globale per scegliere le fonti, analitica per ricercare informazioni nei testi)</p> <p>Analizzare dati e interpretarli</p> <p>Selezionare informazioni all'interno dei testi</p> <p>Individuare collegamenti e relazioni</p> <p>Produrre testi corretti e coerenti che rielaborino e organizzino le informazioni secondo una chiave di lettura</p> <p>Elaborare prodotti multimediali (con testi, immagini, suoni, ecc.), anche con tecnologie digitali</p>	<p>Criteri di attendibilità di una fonte online</p> <p>Parametri di ricerca sul web</p> <p>Strutture essenziali dei testi narrativi, espositivi, argomentativi</p> <p>Principali strutture grammaticali della lingua italiana</p> <p>Tecniche di lettura analitica e sintetica</p> <p>Tabelle, grafici, istogrammi e diagrammi a torta</p> <p>Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta</p> <p>Elementi strutturali di un testo scritto coerente e coeso</p> <p>Uso essenziale della comunicazione telematica</p>
<b>Utenti destinatari</b>	Classi seconde Istituto Tecnico indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, 21 studenti
<b>Prerequisiti</b>	Saper analizzare e produrre testi scritti di vario tipo Possedere le competenze essenziali della comunicazione telematica
<b>Fase di applicazione</b>	Secondo periodo dell'anno (febbraio-marzo)
<b>Tempi</b>	4 ore in classe + lavoro individuale a casa (due settimane) + 6 ore per l'esposizione / correzione in classe (per ogni elaborato 10 minuti per l'esposizione + 5 per il commento del docente e degli studenti e 30 minuti per la discussione finale)
<b>Esperienze attivate</b>	Laboratorio guidato in classe Esposizione dell'elaborato e correzione in classe Discussione finale sui criteri di ricerca sul web
<b>Metodologia</b>	Lezione frontale (presentazione dell'UDA) laboratorio guidato in classe lavoro individuale a casa esposizione/correzione condivisa in classe discussione finale
<b>Risorse umane interne esterne</b>	Coordinatore: docente di italiano Collaboratori: docente di informatica (disciplina concorrente per quanto riguarda i prerequisiti di competenza nella comunicazione telematica)
<b>Strumenti</b>	Internet, computer, proiettore

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>Valutazione</b>	<p>Valutazione del processo: Capacità di ricerca, selezione e rielaborazione delle risorse informatiche a disposizione</p> <p>Valutazione del prodotto finale sulla base di criteri predefiniti (chiarezza, pertinenza, attendibilità)</p> <p>La valutazione darà luogo a voti nella disciplina di riferimento (italiano) e alla certificazione delle competenze coinvolte</p>