

"LA DIDATTICA PER COMPETENZE: NUOVI STRUMENTI PER L'ACQUISIZIONE, LA VALUTAZIONE E LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE"

I.S.I.S. - Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing  
"Vincenzo MANZINI"  
di San Daniele del Friuli

a.s. 2014/2015

# UNITÀ DI APPRENDIMENTO

## *Come svolgere una ricerca sul web*

### Griglia di valutazione Prodotto

**CLASSE:** 2Aafm e 2Bafm

COMPETENZE CHIAVE DI RIFERIMENTO	CRITERI	FOCUS DELL'OSSERVAZIONE	PUNTEGGIO	
Imparare a imparare	Ricerca e gestione delle informazioni	4	Sa scegliere le fonti dal web rispettando tutti i criteri di attendibilità e utilità	
		3	Sa scegliere le fonti dal web rispettando in modo adeguato i criteri di attendibilità e utilità	
		2	Non tutte le fonti scelte dal web rispettano i criteri di attendibilità e utilità	
		1	La maggior parte delle fonti scelte dal web è inattendibile o non utile	
		4	Seleziona le informazioni all'interno dei documenti, le organizza e riutilizza con metodo secondo una chiave di lettura.	
		3	Seleziona le informazioni all'interno dei documenti, le organizza e riutilizza con discreta attenzione al metodo secondo un ordine o una chiave di lettura.	
		2	L'allievo ricerca nei documenti le informazioni di base, raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata	
		1	L'allievo non sa selezionare in modo corretto le informazioni all'interno dei documenti e si muove con scarsi elementi di metodo	

COMPETENZE CHIAVE DI RIFERIMENTO	CRITERI	FOCUS DELL'OSSERVAZIONE		PUNTEGGIO
Competenza digitale	Utilizzo di strumenti digitali per realizzare il prodotto	4	Utilizza PC e alcuni software specifici per realizzare il lavoro con risultati efficaci	
		3	Utilizza il PC per realizzare il lavoro con risultati adeguati	
		2	Utilizza il PC per realizzare il lavoro con risultati sufficienti	
		1	Non sa utilizzare il PC per realizzare e presentare il lavoro	
Comunicazione Sociale	Utilizzo di tipologie testuali specifiche	4	Viene utilizzata in modo efficace la tipologia testuale del testo espositivo-argomentativo	
		3	Viene utilizzata in modo adeguato la tipologia testuale del testo espositivo-argomentativo	
		2	Viene utilizzata in modo semplice la tipologia testuale del testo espositivo-argomentativo	
		1	La tipologia testuale non è sempre adeguata	
	Efficacia comunicativa rispetto allo scopo e al target di riferimento	4	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto, nella sua illustrazione e presentazione è chiaro, ben strutturato, ben calibrato rispetto al contesto, allo scopo, alla funzione e al destinatario	
		3	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto, nella sua illustrazione e presentazione è strutturato e rispettoso dello scopo, con qualche incertezza rispetto al registro adeguato al contesto, alla funzione e al destinatario	
		2	Il linguaggio utilizzato è corretto e rispondente al tema, ma generico e non riferito, nel registro, alle specifiche funzioni, scopi, destinatari della comunicazione	
		1	Il linguaggio utilizzato è generico, essenziale, non calibrato sulle specificità del prodotto	

CORRISPONDENZA LIVELLO	VOTI
Livello 4 Avanzato	10-9
Livello 3 Intermedio	8-7
Livello 2 Base	6
Livello 1 Non raggiunto	5-1

### Titoli dei lavori di ricerca e livello raggiunto

Titolo	livello	Titolo	livello
I terremoti	Base	Il sistema sanitario cubano	Intermedio
Le energie rinnovabili	Intermedio	Le aziende ecosostenibili	Base
Il linguaggio del corpo	Intermedio	Nelson Mandela	Intermedio
La violenza nei videogiochi	Non raggiunto	Osama Bin Laden e il fondamentalismo islamico	Intermedio
Le energie rinnovabili	Base	La storia del calcio	Base
L'abuso di alcool tra i minori	Intermedio	L'anoressia	Non raggiunto
La condizione della donna nell'Islam	Intermedio	Il calcio	Intermedio
I videogiochi	Base	Charlie Hebdo	Base
La barba	Intermedio	I metodi di lotta non violenta	Non raggiunto
La dislessia	Base	Il fumo	Base
		La questione palestinese	Non raggiunto